



Historische Kring Bussum... Promotie!

Het is het jaar 1922. De nieuwe situatie, namelijk de uitbreiding van Bussum met een aantal villawijken (Vondelkwartier en Brediuskwartier), leidt tot een opvallend initiatief. De gemeente besluit reclame te maken voor vestiging in het dorp.

Met behulp van een reclamebureau wordt gekozen voor een selectie van dagbladen en tijdschriften waarin advertenties zullen verschijnen. De geselecteerde bladen staan erom bekend te worden gelezen door welgesteld Nederland, door in Indië wonende landgenoten en door "repatrianten" en verlofangers. Op een groot aantal welgekozen plaatsen komen bovendien reclameborden.



Als promotiethema's kiest Bussum voor haar ligging midden in de natuur, de vele onderwijsmogelijkheden, de lage belastingen en de goede verbindingen met de grote steden.

Aan de toen in Blaricum wonende illustrator Joan Collette geeft de gemeente opdracht om deze thema's in tekeningen te verbeelden.

De advertenties zouden gedurende de jaren 1922 tot en met 1926 in een hoge frequentie verschijnen in een twaalf-tal bladen. De emaille borden worden geplaatst op 29 trein- en 2 tramstations (Noordwijk aan Zee en Katwijk aan Zee). Als de provincie Noord-Holland de plaatsing verbiedt in het Naardens natuurgebied is ook een "Vestig U te Bussum"-bord vanuit de trein te zien op het terrein van de Bussumse gasfabriek.

Of deze intensieve reclamecampagne

er aan heeft bijgedragen is niet aan te tonen, maar feit is dat het inwoneraantal van Bussum vanaf 1924 in vijf jaar steeg van 21.000 tot 24.000.

Zie www.devalk.com/kunstenars



Historische Kring Bussum

Huizerweg 54 - 1402 AD Bussum
Telefoon 035 60 120 68
www.historieuschekringbussum.nl

