

Colleges bereid tot subsidieverlening

Lokale tv voor Bussum-Naarden

DOOR JAAP TIMMERS

BUSSUM, NAARDEN - Een voor de inwoners van Bussum en Naarden tot nog toe onbekende organisatie gaat lokale televisieprogramma's maken. De gemeenteraden behandelen in september het voorstel te kiezen voor de Stichting Lokale Publieke Media-instelling Bussum en Naarden.

Burgemeester en wethouders van de twee gemeenten wezen de aanvraag van een tweede omroep af, omdat deze met een onrealistisch plan kwam.

De beoogde kandidaat voldoet aan de eisen die de wet stelt. De colleges zijn ook bereid subsidie te verlenen. De hoogte daarvan staat nog niet vast. Gemeenten zijn verplicht een lokale omroep met een zendvergunning financieel te ondersteunen. Voor Bussum betekent dit een subsidie van maximaal twintig mille per jaar. Dat staat gelijk aan 1,29 euro per huishouden.

De afgewezen kandidaat heet Stichting Publieke Media Gooi en Vechtstreek. Deze omroep komt voort uit de vroegere lokale

omroep Aros uit Kortenhoeve en 's-Graveland. Het plan was radio, televisie, internet en social media te maken. Maar b en w van Bussum en Naarden vinden de exploitatie ervan twijfelachtig. De ingeschatte advertentie-inkomsten zijn volgens de colleges 'gezien de huidige economische situatie niet realistisch'.

Ambitie

De tv-zender, die de voorkeur geniet, is bescheidener in zijn ambitie. Hiervan is Ruud Bochardt voorzitter. Hij leidde Omroep Hilversum dat vijf jaar geleden ten onder ging. Deels met vroegere medewerkers begint hij aan een nieuw avontuur. Bochardt reageert voorzichtig op de ont-

wikkeling. De college-voorstellen zijn voor hem 'een stap in de goede richting'. „Maar de raden moeten nog akkoord gaan en ook het Commissariaat voor de Media kan nog afwijken voor de adviezen uit Bussum en Naarden.”

Bochardt wil 'zijn oude stiel voortzetten'. „Hilversum is al voorzien van een omroep, maar Bussum en Naarden lagen nog open”, aldus de omroepvoorzitter.

Roepnaam

„We leggen het accent op televisie. Radio maken vinden wij te duur. In het beleidsplan doen we enkele suggesties. Afhankelijk van de budgetten zullen we de zendfrequentie bepalen. Nee, iedere dag zeker niet. Ik denk dat het eenmaal per week wordt en dan één of twee programma's.” De acquisitie van commercials is een tweede inkomstenbron. De zender heeft nog geen roepnaam en wil ook via internet programma's aanbieden.